

Leqqere: tutti

3,00
Euro

MESE DEL LIBRO E DELLA LETTURA NUMERO 178 LUGLIO 2024

**Gianni Maritati, la città ideale:
progettare il disordine**

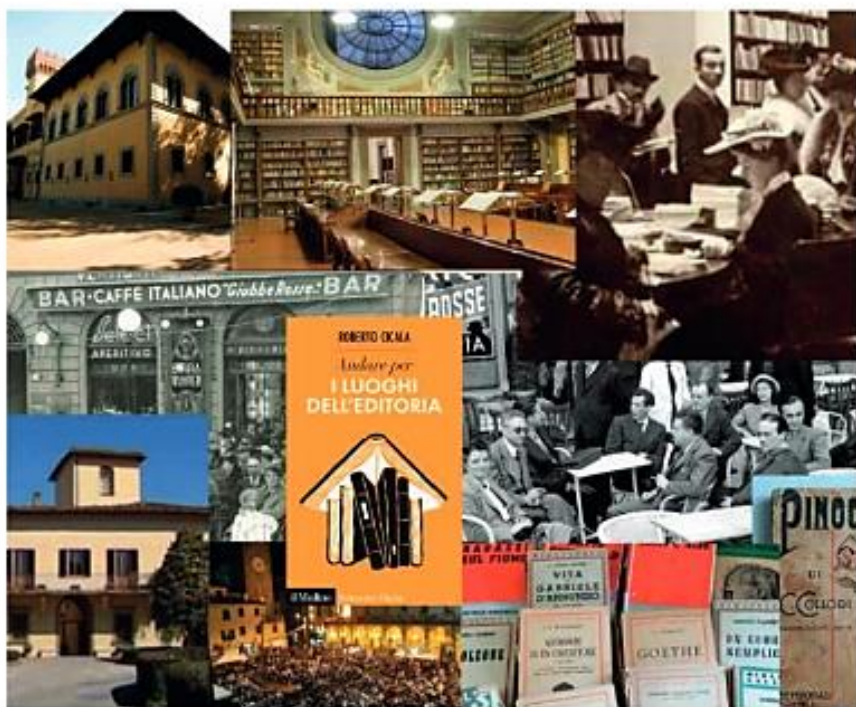
**Paolo Berdini: il futuro delle
metropoli, una scelta di democrazia**

**Marco Lodoli: Roma, la grande
bellezza, la grande bruttezza**



Andare per i luoghi dell'editoria di Roberto Cicala, pubblicato dalla casa editrice Il Mulino, riesce a catturare l'essenza e l'importanza dei luoghi in cui vengono creati i libri che amiamo leggere. La profonda conoscenza dell'argomento da parte dell'autore è evidente, grazie alla sua esperienza come docente universitario ed editore. Attraverso un viaggio tra le varie città italiane, Cicala ci porta alla scoperta delle case editrici che hanno plasmato l'identità culturale del nostro Paese rivelando i retroscena della produzione libraria, raccontando storie di editori, poeti e scrittori anche se, come è raro che accada, le vere protagoniste sono le case editrici. «Il fatto che si chiamino "case" la dice lunga sull'importanza dei luoghi in cui si cucinano le parole per renderle più appetibili e gustose al palato degli ospiti, cioè i lettori, dentro il piatto dei libri. In gergo è detto davvero "cucina" il lavoro di redazione: è ciò che capita dietro le quinte dei libri per farli nascere. A partire dalle sedi più rappresentative questo viaggio in Italia tenta di tracciare una piccola storia dell'editoria italiana attraverso alcuni marchi consolidati la cui aura permea molti luoghi. È il racconto di un campione di sigle che hanno plasmato l'identità culturale della nostra nazione mediante i gusti e le scelte di editori protagonisti o di letterati editori, due categorie che non sono del tutto tramontate», scrive l'autore nell'introduzione. Roberto Cicala ci guida così attraverso un viaggio nei sestieri lagunari di Manuzio a Venezia, nelle gallerie del centro storico di Milano, nella Firenze dei caffè scelti dai poeti e in molte altre città italiane dove le case editrici hanno sede. Ci introduce a luoghi spesso sconosciuti al grande pubblico, come le redazioni e le ville degli editori, ma ci accompagna anche negli open space e nelle librerie che sono il palcoscenico della creazione letteraria.

Con la sua scrittura brillante e ricca di dettagli, Roberto Cicala ci regala dunque una panoramica completa del mondo dell'editoria italiana, mostrandoci come le case editrici siano vere e proprie fabbriche di sapere e cultura. Esperto di editoria libraria e multimediale, ci guida in un viaggio attraverso le città e le province italiane alla ricer-



Alla scoperta delle "cucine" editoriali d'Italia

Nel libro *Andare per i luoghi dell'editoria* di Roberto Cicala, ci viene svelata una prospettiva insolita sul mondo della produzione libraria. Il saggio è un ricettario preciso ma mai noioso che accompagna il lettore in un viaggio attraverso le realtà editoriali della nostra penisola

MARIA ROSARIA GRIFONE

ca di quella "bibliodiversità" che permette di preservare un equilibrio e una chiarezza nel panorama editoriale, lontano dalla frenesia del mercato e della pubblicità. Un punto forte del libro è la varietà di temi trattati, che spaziano dalle origini delle case editrici durante il Risorgimento fino alle realtà contemporanee come il digitale. Un viaggio affascinante e ricco di spunti, che ci permette di apprezzare in modo più consapevole il lavoro complesso che è alla base della produzione editoriale.

"I paesaggi, per lo più urbani, che si

vedono dalle finestre delle case degli editori incontrati sono tanto differenti quanto sono simili gli ambienti interni di questi luoghi dei libri, tra luci dei monitor, ticchettare delle tastiere, campionari di carte e prove di stampa di vario formato, telefoni che squillano, copertine ingrandite appese alle pareti e voci che si rincorrono dalla redazione all'ufficio stampa", scrive Roberto Cicala nelle pagine finali, anche se sottolinea che non si tratta di una conclusione perché il suo è un "libro aperto".

Tutti i luoghi dei libri

“Leggendo non cerchiamo idee nuove, ma pensieri già da noi pensati, che acquistano sulla pagina un suggello di conferma. Ci colpiscono degli altri le parole che risuonano in una zona già nostra – che già viviamo – e facendola vibrare ci permettono di cogliere nuovi spunti dentro di noi” (Cesare Pavese)

GIANNI MARITATI



Settant'anni fa nasceva in Italia la televisione. In occasione di questa importante ricorrenza, esce il saggio di Gabriella Alfieri e Ilaria Bonomi: **Lingua italiana e televisione**. Una nuova edizione, arricchita e aggiornata, che ripercorre la storia di questo binomio, mettendo in parallelo e a confronto la tv “di una volta”, dal linguaggio essenziale e gentile, con quella dei nostri giorni, che si confronta con Internet e i social, la velocità dei cambiamenti e la pluralità delle forme di espressione. Con un capitolo che descrive le nuove frontiere della tv e un'ottima bibliografia.

Il **Salvatori**, celebre dizionario della canzone compilato da Dario Salvatori, compie dieci anni. Un'opera enciclopedica che si legge con piacere, come un romanzo. Un'opera di consultazione agile ma anche molto suggestiva e coinvolgente, perché grazie a queste pagine – che contengono oltre ventimila schede – possiamo rievocare le canzoni che hanno segnato la nostra vita, esplorando anche alcuni brani del Seicento e del Settecento.

Riccardo Chiaberge invece concentra la sua attenzione su Marconi, di cui ricorre in questo 2024 il 150.esimo anniversario della nascita: **Wireless. Scienza, amori e avventure di Guglielmo Marconi**. L'autore lo considera un precursore di Steve Jobs e Bill Gates, avvicinando il lettore a un Marconi inedito, tutto da esplorare. Un ritratto non agiografico che fa molti riferimenti alla sua complessa vita privata e alla sua enorme capacità imprenditoriale, sempre abbinata alla sua genialità di scienziato curioso e giramondo.

Grazie al saggio di Domenico Tridico, **Con il ricordo siamo tutti presenti. La scuola di Alberto Manzi raccontata dai suoi alunni**, siamo trasportati nel mondo del leggendario Maestro Manzi, di cui ricorre invece il centenario della nascita. Il libro raccoglie le testimonianze di coloro che sono stati allievi e collaboratori del famoso “Maestro d'Italia”, che in tv negli Anni Sessanta conduceva *Non è mai troppo tardi* per sconfiggere finalmente la piaga dell'analfabetismo. Testimonianze segnate dalla gratitudine e dall'affetto, oltre che dal ricordo di una straordinaria avventura pedagogica. Con un saggio di Roberto Farné.

Grazie a Roberto Cicala possiamo fare un viaggio appassionante: **Andare per... I Luoghi dell'editoria**. Luoghi che sono disseminati ovunque, producono e diffondono cultura, parlano di storie e della nostra storia. Un viaggio che ci porta in mondi sconfinati, realistici o fantastici, ma sempre con un messaggio da trasmettere, un'esperienza che possiamo fare nostra, un'idea illuminante. La chiamano “bibliodiversità”: l'editoria è lo specchio dell'identità unica e plurale del nostro paese.

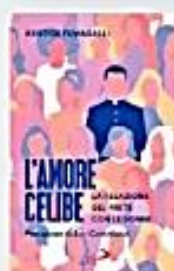
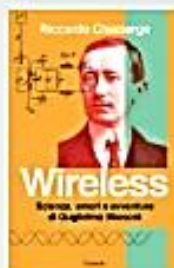
Chiudiamo con Aristide Fumagalli che ha scritto **L'amore celibe. La relazione del prete con le donne**. L'autore affronta un tema difficile ma senza mai dimenticare la visione cristiana della vita e la relazione strettissima fra la dimensione del celibato e quella dell'amore. Il celibato non è la rinuncia ad un sentimento particolare, ma la scelta di un sentimento universale. Con riferimenti all'etica e alla psicologia, l'autore indaga su quali siano le forme “sane” della relazione femminile nel celibato maschile.

GABRIELLA ALFIERI – ILARIA BONOMI
Lingua italiana e televisione

Carocci, 2024

pp. 159, euro 13,00

Il libro esce in una nuova e aggiornata edizione in occasione dei 70 anni della tv in Italia. Esamina l'italiano della televisione di oggi, sciolto e spregiudicato, ma anche molto variato in funzione dei diversi generi, attraverso un'organica descrizione e un raffronto con quello sobrio, garbato e più uniforme della tv di ieri.



DARIO SALVATORI
Il Salvatori 2024. Il dizionario della canzone

Iacobelli, 2024

pp. 1232, euro 30,00

Oltre ventimila schede di canzoni, che indicano per ognuna di loro: titolo, autori, anno di pubblicazione, tutti gli interpreti che l'hanno registrata. Più un ampio commento storico-critico. Canzoni di tutti i tempi e di ogni nazionalità, che vanno a formare un dizionario di una vastità enorme.

RICCARDO CHIABERGE
Wireless. Scienza, amori e avventure di Guglielmo Marconi

Gorzanti, 2024

pp. 335, euro 14,00

Guglielmo Marconi è stato il padre del wireless, il profeta dell'era digitale. Dai telefoni cellulari agli smartphone, dai tablet al navigatore satellitare, non c'è oggetto del nostro paesaggio tecnologico che non risalga a lui: un genio italiano che alla fine dell'Ottocento ha inventato il Terzo Millennio.

DOMENICO TRIDICO
Con il ricordo siamo tutti presenti. La scuola di Alberto Manzi raccontata dai suoi alunni

Edizioni Junior, 2024

pp. 136, euro 16,00

Nel centenario della nascita di Alberto Manzi, un saggio dedicato al Maestro che grazie alla Rai e alla tv ha sconfitto l'analfabetismo. Ma qui l'autore indaga sulla scuola "vera" del Maestro Manzi, intervistando coloro che l'hanno vissuta in prima persona, i suoi allievi, i suoi collaboratori.

ROBERTO CICALA
Andare per... I Luoghi dell'editoria

Il Mulino, 2024

pp. 190, euro 14,00

Scoprire i luoghi dove gli editori hanno le loro case e dove nascono i libri significa anche ricostruire i contesti storici e la temperie culturale che li hanno motivati, e la proposta civile e formativa che ancora ci rivolgono. Conoscere le loro storie ci racconta come e perché si produca tanto sapere lungo tutta la penisola.

ARISTIDE FUMAGALLI
L'amore celibe. La relazione del prete con le donne

San Paolo, 2024

pp. 144, euro 16,00

L'amore celibe non si configura in negativo attraverso costrizioni, divieti, rinunce: piuttosto esso è simile a uno spettacolare sentiero di montagna sul quale procedere con passo fermo, ma concedendosi la possibilità di ammirare la meraviglia del paesaggio.