

Data: 26.05.2024 Pag.: 35  
 Size: 98 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



**Il numero  
 di Giuliano Vigini**



### L'editoria va in città

Editore di **interlinea**, che da più di 30 anni ama «coltivare fiori di parole» (come si legge su la rivista «Microprovincia», 2023, pp. 254, € 25), Roberto Cicala — docente all'Università Cattolica e direttore del master in editoria all'Università di Pavia — ci accompagna per 9

grandi città editoriali, da Torino a Palermo, e per altri centri delle rispettive regioni (*Andare per i luoghi dell'editoria*, il Mulino, 2024, pp. 292, € 14), per raccontare editori e autori che hanno fatto di quelle città la loro famiglia, la loro casa, la loro «cucina» di lavoro.

Non è un saggio di studio, ma la conversazione del viaggiatore che, conoscendo in profondità la storia dell'editoria, ce la racconta in modo puntuale attraverso alcuni dei suoi grandi protagonisti. Una galleria di ritratti dal vivo, all'insegna della conoscenza e della scoperta.

(Elaborazione a cura di GfK Italia. Dati relativi alla settimana da lunedì 13 a domenica 19 maggio 2024) 