

QUADERNI
DEL

Laboratorio
di EDITORIA

DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO

ROBERTO CICOLA
100 anni di editoria
Storia dell'Istituto
Geografico De Agostini
1901-2001

Gaetano Volpi
**Avvertenze utili e necessarie
agli amatori de' buoni libri**
(1756)
presentazione di Edoardo Bazzoli

Un soffio tra le pagine
Lo spirito nella letteratura italiana contemporanea:
un'antologia di casi editoriali

Voci dell'editoria
Interviste sui mestieri del libro

Le carte di Rebora
Libri, autografi e immagini
in itinerario nella vita e nelle opere del poeta

**La cura del testo
in redazione**
Norme editoriali esercitate
FRANCESCO

Bruno Bianchi
Il libro
Dal papiro a Gutenberg

Libro, lasciami libero
Introduzione letteraria all'editoria

Quo vadis libro?
Interviste sull'editoria italiana
in tempo di crisi

ROBERTO CICOLA
Inchiostri indelebili
Itinerari di carta
tra bibliografie, archivi ed editoria

Libri e scrittori di via Biancamano
Casi editoriali in 75 anni di Einaudi
a cura di Roberto Cicola e Verena Le Mondolo
presentazione di Carlo Caruso

Libri e scrittori da collezione
Casi editoriali in un secolo di Mondadori
a cura di Roberto Cicola e Maria Vilanova
presentazione di Gian Carlo Ferrari

Il gusto delle parole
Assaggi editoriali di romanzi contemporanei

Italia tra le righe
I libri della nazione

Sogni d'autore
Percorsi editoriali tra realtà e fantasia

**Non è un caso
che sia successo**
Storie editoriali di best seller

Narrami
Quando i romanzi parlano

Lecture
per il corso di editoria

bello e il vero
Petrarca, Conzatti e Tallone
filologia e arte della stampa
alla mostra con antologia di testi e iconografia

da sfogliare
una pagina allo schermo

**Dalla pietra alla
evoluzione editoriale
delle carte geografiche De
Agostini**

«Come
un don Chisciotte»:
Edilio Rusconi
tra letteratura, editoria e notocalità
a cura di Valterina Moroldo

LIBRERIA
di EDITORIA

LIBRERIA
di EDITORIA

LIBRERIA
di EDITORIA



Collana diretta da Roberto Cicala con la consulenza di Daniele Clarizia

© Milano 2022

EDUCatt – Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica

Largo Gemelli 1, 20123 Milano, tel. 02 72342235

e-mail: editoriale.dsu@educatt.it (produzione); librario.dsu@educatt.it (distribuzione)

web: www.educatt.it/libri, editoria.letteratura.it

I “QUADERNI DEL LABORATORIO DI EDITORIA”: LIBRI CHE PARLANO DI LIBRI

La collana nasce dal Laboratorio di editoria che la facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università Cattolica di Milano ha istituito, nell'anno accademico 2002-2003, a fianco del corso di Editoria libraria e multimediale. Questi volumi trovano i loro argomenti nel mondo dell'editoria letteraria e dei suoi protagonisti: partendo dalla sperimentazione in aula, ciascun volume si trasforma nel frutto di una vera e propria officina editoriale, un piccolo laboratorio artigianale che ha consentito nei quasi venti anni di attività un'esperienza di progettazione e cura editoriale a giovani e appassionati studenti che hanno sviluppato le loro competenze provando in prima persona che cosa significa allestire un libro in tutte le sue componenti (dal titolo ai testi, dalla redazione alla correzione delle bozze, con scelte relative agli elementi paratestuali).

In questi titoli passione e ricerca si incontrano, raccontando l'esperienza di un gruppo che attorno alla cattedra di Editoria ha dedicato a libri, autori e collane molti studi e tesi di laurea, lavorando anche su carte d'archivio inedite. L'attenzione al mondo dell'editoria spazia dallo studio del passato, celebrando il secolo della De Agostini, dell'editore Rusconi e di Mondadori ed Einaudi, fino alla ricerca sull'oggi, la crisi del libro, i mestieri dell'editoria e i più recenti casi editoriali, legati a tematiche scelte dagli stessi studenti.

I progetti si giovano sempre del confronto con alcuni degli attori principali di questo mondo, come Carlo Carena, Gian Carlo Ferretti, Ernesto Ferrero, Roberto Cerati, Ulrico Hoepli, Federico Enriques, Rosellina Archinto, Sebastiano Vassalli e molti altri nomi dell'editoria italiana che hanno risposto agli interrogativi, anche provocatori, degli studenti e alla loro voglia di far parte del mondo dei libri.

I "Quaderni del Laboratorio di editoria", diretti da Roberto Cicala e curati dal gruppo di ricerca legato alla cattedra di Editoria libraria e multimediale, sono così uno spazio per la crescita di giovani alle soglie di un mestiere che Giulio Einaudi così immaginava: «ultimo tra i compiti dell'editoria di cultura per i prossimi vent'anni mi pare il recupero della felicità. Bisogna che il gruppo editoriale sia tutto partecipe, conosca tutto quello che si progetta, senta come proprio il progetto comune».

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI

1. ROBERTO CICALA, *100 anni di editoria. Storia dell'Istituto Geografico De Agostini 1901-2001*, con iconografia a cura di Paolo Boroli, presentazione di Marco Drago, ISU Università Cattolica, Milano 2004, pp. 86, ill.
2. *Libro, lasciami libero. Introduzione letteraria all'editoria*, a cura di Roberto Cicala, illustrazioni di Gemma Ciarlo, ISU Università Cattolica, Milano 2005, pp. 108, ill.
3. GAETANO VOLPI, *Avvertenze utili e necessarie agli amatori de' buoni libri (1756)*, presentazione di Edoardo Barbieri, ISU Università Cattolica, Milano 2006, pp. 84, ill.
4. *Libri e scrittori da collezione. Casi editoriali in un secolo di Mondadori*, con illustrazioni e documenti, a cura di Roberto Cicala e Maria Villano, presentazione di Gian Carlo Ferretti, ISU Università Cattolica, Milano 2007, pp. XVI+338, ill.
5. *Le carte di Rebora. Libri, autografi e immagini: un itinerario nella vita e nelle opere del poeta*, catalogo della mostra nel cinquantesimo anniversario della morte, a cura di Lege, con una nota di Luciano Erba, ISU Università Cattolica, Milano 2007, pp. 108, ill.
6. *Voci dell'editoria. Interviste sui mestieri del libro*, con un'intervista finale a Beppe Severgnini, presentazione di Roberto Cicala, ISU Università Cattolica, Milano 2008, pp. 160, ill.
7. BRUNO BLASSELLE, *Il libro. Dal papiro a Gutenberg*, estratto a uso didattico, EDUCatt, Milano 2009, pp. 132, ill.
8. *Quo vadis libro? Interviste sull'editoria italiana in tempo di crisi*, EDUCatt, Milano 2009, pp. 128, ill.
9. *Libri e scrittori di via Biancamano. Casi editoriali in 75 anni di Einaudi*, con illustrazioni e documenti, a cura di Roberto Cicala e Velania La Mendola, presentazione di Carlo Carena, EDUCatt, Milano 2009, pp. XII+600, ill.

10. *Non è un caso che sia successo. Storie editoriali di best seller*, con un'intervista a Paolo Giordano, EDUCatt, Milano 2010, pp. 150, ill.
11. *Italia tra le righe. I romanzi della nostra storia*, con interviste a Melania Mazzucco e Sebastiano Vassalli, EDUCatt, Milano 2011, pp. 170, ill.
12. *Narrami o libro. Quando i romanzi parlano di editoria*, presentazione di Roberto Cicala, illustrazioni di Tullio Pericoli, EDUCatt, Milano 2012, pp. 154, ill.
13. *Il bello e il vero. Petrarca, Contini e Tallone tra filologia e arte della stampa*, catalogo della mostra con antologia di testi e iconografia, a cura di Roberto Cicala e Maria Villano, presentazione di Carlo Carena, EDUCatt, Milano 2012, pp. 108, ill.
14. ROBERTO CICALA, *Inchiostri indelebili. Itinerari di carta tra bibliografie, archivi ed editoria*, EDUCatt, Milano 2012, pp. 412, ill.
15. *Film da sfogliare. Dalla pagina allo schermo*, con appendice iconografica, a cura di Velania La Mendola e Maria Villano, note di Roberto Cicala, Roberto Della Torre, Alessandro Zaccuri, EDUCatt, Milano 2013, pp. 194 ill.
16. *Un soffio tra le pagine. Lo spirito nella letteratura italiana contemporanea: un'antologia di casi editoriali*, presentazione di Giuseppe Langella, EDUCatt, Milano 2014, pp. 212, ill.
17. *Il gusto delle parole. Assaggi editoriali di romanzi contemporanei*, con nota di Roberto Cicala e presentazione di Andrea Kerbaker, EDUCatt, Milano 2015, pp. 146, ill.
18. *Dalla pietra alla rete. L'evoluzione editoriale delle carte geografiche De Agostini*, catalogo della mostra, testi di Roberto Cicala, EDUCatt, Milano 2015, pp. 52, ill.

19. *Sogni d'autore. Percorsi editoriali tra realtà e fantasia*, presentazione di Luigi Mascheroni, EDUCatt, Milano 2016, pp. 128, ill.
20. *Lecture per il corso di editoria*, raccolte da Roberto Cicala e Vittorio Di Giuro, testi di Valentino Bompiani, Roger Chartier, Robert Darnton, Carlo Dionisotti, Giangiacomo Feltrinelli, Gian Carlo Ferretti, Gérard Genette, Donald McKenzie, EDUCatt, Milano 2016, pp. 146, ill.
21. *La cura del testo in redazione. Norme editoriali essenziali*, a cura di Roberto Cicala, Valerio Rossi e Maria Villano, EDUCatt, Milano 2016, pp. 62, ill.
22. «*Come un don Chisciotte*»: *Edilio Rusconi tra letteratura, editoria e rotocalchi*, con illustrazioni e documenti, a cura di Velania La Mendola, presentazione di Roberto Cicala, EDUCatt, Milano 2016, pp. 412, ill.
23. *I labirinti del mito. Viaggio editoriale nella mitologia della narrativa contemporanea*, presentazione di Elisabetta Matelli, EDUCatt Milano 2017, pp. 128, ill.
24. *La nascita di uno scrittore. Vassalli prima della Chimera: 1965-1989*, catalogo della mostra, a cura di Roberto Cicala e Linda Poncetta, presentazione di Giovanni Tesio, EDUCatt, Milano 2017, pp. 108, ill.
25. *Voci dal Sessantotto. Ritratti editoriali di una contestazione*, presentazione di Giuseppe Lupo, EDUCatt, Milano 2018, pp. 108, ill.
26. *Libri tra i Sassi. Matera e la Basilicata nei maggiori casi editoriali*, presentazioni di Antonella Sciarrone Alibrandi e Paolo Verri, EDUCatt, Milano 2019, pp. 114, ill.
27. *Il romanzo di una valle. Il caso editoriale di Marco e Mattio di Vassalli tra le Dolomiti di Zoldo e Venezia*, catalogo della mostra, a cura di Roberto Cicala e Valentina Giusti, EDUCatt, Milano 2019, pp. 86, ill.

28. *Libri in pellicola. Casi editoriali del cinema italiano*, presentazione di Giorgio Simonelli, EDUCatt, Milano 2020, pp. 131, ill.
29. *Dante, tutti ne parlano. Il girone dei casi editoriali*, presentazioni di Simona Brambilla e Roberto Cicala, EDUCatt, Milano 2021, pp. 102, ill.
30. *Dante a Novara. Edizioni e personaggi della Commedia tra Sesia e Ticino*, catalogo della mostra nel VII centenario, a cura di Roberto Cicala e Paolo Testori, EDUCatt, Milano 2021, pp. 80, ill.
31. *Petrarch and Apple Pie. American Students Meeting the Italian Renaissance*, edited by Federico Schneider and Martina Vodola, EDUCatt, Milano 2021, pp. 68, ill.
32. *Guerra ai libri. Casi editoriali di censura*, presentazione di Roberto Cicala, EDUCatt, Milano 2022, pp. 132, ill.
33. *EDB: da 60 anni libri fedeli alla Parola*, pp. 96, ill., in preparazione.

Studi

La serie “**Studi**” raccoglie le ricerche di laureati e giovani studiosi nell’ambito dell’editoria letteraria novecentesca. I volumi sono il risultato degli studi e delle ricerche condotte in archivi, che offrono spesso documenti inediti. Vengono approfonditi casi editoriali, collane, parabole culturali di alcune celebri case come Mondadori, Einaudi, De Agostini e Rusconi, personaggi dell’editoria e della letteratura novecentesca.



ROBERTO CICALA, *100 anni di editoria. Storia dell'Istituto Geografico De Agostini 1901-2001, con iconografia* a cura di Paolo Boroli, presentazione di Marco Drago, Milano 2004, pp. 86, ill., € 4,50

100 anni di editoria sono contenuti in qualche centinaio di immagini d'archivio e oltre 80 pagine di un libro sulla De Agostini che ripropone l'estratto in formato ridotto di un grande volume sull'Istituto Geografico novarese edito per il centenario e a cura di Paolo Boroli, ma di circolazione limitata.

Come si legge nel testo, nelle parole del presidente Marco Drago, «dall'inchiostro alla rete la vocazione di De Agostini, che ha raggiunto una leadership mondiale nelle opere a fascicoli, diffuse in 33 Paesi e in 13 lingue diverse, si è sempre contraddistinta in una strategia che intende coniugare tradizione e innovazione. Partito da una carta geografica, De Agostini l'ha popolata di cose, parole e immagini, prima mute poi audiovisive e multi-

mediali, mantenendo però sempre l'uomo al centro».

Il libro racconta una lunga parabola editoriale con risvolti tecnici, storici e molte curiosità, per esempio sulla nascita del celebre *Atlantico De Agostini*, sui primi atlanti italiani incisi su pietra e stampati a più di dieci colori, sulle prime opere illustrate a colori, sulla scoperta del “canale edicola”, fino alle nuove frontiere del web.



Libri e scrittori da collezione. Casi editoriali in un secolo di Mondadori, con illustrazioni e documenti, a cura di Roberto Cicala e Maria Villano, presentazione di Gian Carlo Ferretti, Milano 2007, pp. XVI+338, ill., € 18,00

Editoria e letteratura s'incontrano negli studi raccolti in occasione dei cento anni dall'inizio dell'attività di Arnoldo Mondadori, secondo il quale «l'editore si fa soprattutto col cuore». Sei collane sono prese a modello: dalle illustrazioni della prima in assoluto («Bibliotechina de «La lampadina»») alla rivoluzione degli «Oscar», senza dimenticare il prestigio dei «Classici italiani», la poesia dello «Specchio» e la letteratura straniera della «Medusa». Dalle corrispondenze emergono risvolti spesso inediti di Ungaretti, Saba, Sbarbaro, Buzzati e altri autori. Sono studiati anche i progetti editoriali naufragati (rivelando la nascita del motto «In su la cima») e gli aspetti paratestuali delle copertine e delle forme di promozione, dall'inchiostro alla rete, con illustrazioni e documenti tratti dall'archivio storico

della Fondazione Arnoldo e Alberto Mondadori. Come scrive nella presentazione Gian Carlo Ferretti, si tratta di «una ricerca estesa e intelligente con risultati di sicuro interesse per le verifiche, integrazioni, scoperte che portano agli studi sull'editoria libraria in Italia. Questo libro si offre a percorsi numerosi, a una lettura «aperta». Le sezioni e i capitoli si possono idealmente scomporre e disporre in combinazioni e successioni diverse, permettendo volta a volta di ricostruire alcune linee essenziali della storia mondadoriana».



Libri e scrittori di via Biancamano. Casi editoriali in 75 anni di Einaudi, con illustrazioni e documenti, a cura di Roberto Cicala e Velania La Mendola, presentazione di Carlo Carena, Milano 2009, pp. XII+600, ill., € 31,00

Ai 75 anni di libri Einaudi è dedicato questo volume, presentato con convegno e mostra dal Laboratorio di editoria il 18 novembre 2009 con intervento dei direttori editoriali di ieri e di oggi Carlo Carena e Mauro Bersani.

Passione e ricerca, editoria e letteratura, sperimentazione e memoria s'incontrano negli studi raccolti in occasione dei 75 anni sulla casa editrice di Giulio Einaudi. Dalla storia del simbolo, lo struzzo, ai progetti delle collane, con i mitici "Gettoni" di Vittorini, sono svelati aspetti anche inediti (frutto di ricerche d'archivio da parte di giovani studiosi) di successi come *Il sergente nella neve* di Rigoni Stern, *La Storia* della Morante o *Gli zii di Sicilia* di Sciascia, illuminando, attraverso lettere,

illustrazioni e documenti, le scelte editoriali di Saba, Contini, Rodari, Fenoglio, Mastronardi, Lalla Romano, Natalia Ginzburg e altri autori di via Biancamano, perché, come ha scritto il fondatore, «ogni libro si integra agli altri, ben sapendo che senza questa integrazione, questa compenetrazione dialettica, si rompe un filo invisibile che lega ogni libro all'altro, si interrompe un circuito, anch'esso invisibile, che solo dà significato a una casa editrice di cultura, il circuito della libertà».

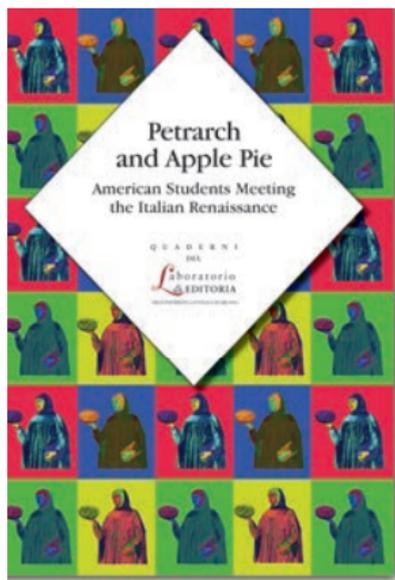


ROBERTO CICALA, *Inchiostri indelebili*.
Itinerari di carta tra bibliografie, archivi ed editoria,
Milano 2012, pp. 412, ill., € 25,00

Il volume raccoglie una serie di ricerche e scritti su bibliografia, carte d'archivio, sociologia dei testi ed editoria raccolti nel decennale del Laboratorio di editoria dell'Università Cattolica di cui l'autore è responsabile dalla nascita.

I testi spaziano dalla medioevale *Vita di san Pier Damiani* alle edizioni cinquecentesche dell'umanista aronese Pietro Martire d'Anghiera primo storico del «Nuovo Mondo» e dell'impresa di Colombo, passando per i romanzi storici ottocenteschi (Giambattista Bazzoni, Carlo Calcaterra, Marchesa Colombi) e per esperienze di cultura religiosa, di Clemente Rebora su tutti, per arrivare alle edizioni postillate e alle forme di comunicazione sociale costituite da periodici anche minori (dalla «Libra» a «Posizione») e cataloghi librari, fino allo studio di inediti di scrittori come Rodari, Gadda, Soldati e Vassalli e a capitoli fondamentali della storia dell'editoria del Novecento, da Zanichelli a Mondadori, da Einaudi a Feltrinelli, nella speranza (cara a Dionisotti) che «si annida in chi

abbia scritto per sé, e per i compagni di lavoro dell'età sua, di potersi in ultimo appellare ai giovani che lavorano e lavoreranno nell'età nuova».



Petrarch and Apple Pie. American Students Meeting the Italian Renaissance, edited by Federico Schneider and Martina Vodola, Milano 2021, pp. 68, ill., € 10,00

A series of imaginary, nonfictional dialogues created by the students of an undergraduate-level course on the literary masterpieces of the Italian Renaissance.

Each dialogue features a student in dialogue with one Renaissance man or woman of choice. Selections range from great men of arms, such as Francesco Sforza all the way to great men and women of letters, such as Petrarch and Modesta Pozzi (aka Moderata Fonte).

There are at least two ways to appreciate the many questions directed to the Italian Renaissance gathered in this playful book. The first is to enjoy them for what they are – an attempt to learn about the Renaissance. The second is to vet them, under the trusty guidance of an historical understanding of the Renaissance.

Strumenti

La serie “**Strumenti**” raccoglie volumi di diversa natura e finalità – estratti e letture a uso didattico e manuali a uso pratico – con argomenti legati alla storia del libro e alla pratica dell’editoria, dalle origini al Novecento, con particolare attenzione al lavoro redazionale.



BRUNO BLASSELLE, *Il libro. Dal papiro a Gutenberg*, estratto a uso didattico, Milano 2009, pp. 132, ill., € 8,00

Bruno Blassel ci guida attraverso le principali tappe storiche dell'editoria: dal papiro a Gutenberg, narrando le rivoluzioni tecniche e sociali che hanno accompagnato la storia del libro [riproduzione anastatica autorizzata per l'uso didattico dell'ed. Electa/Gallimard 1997]. Fin dall'etimologia: la parola libro deriva da *liber* e, come spiega l'autore, «il termine designava all'origine la pellicola posta tra il legno di un albero e la sua corteccia esterna che, insieme alla pietra, è stata il supporto delle prime forme di scrittura. [...] *Biblion*, il termine greco che significa "libro", deriva da *byblos*, papiro. Ha dato origine alla parola "bibbia" e ricompare in molti vocaboli quali bibliofilo, biblioteca e così via».

Il saggio di Blassel svela i passaggi fondamentali della storia del libro arricchendo il discorso con illustrazioni e curiosità. Ad esempio: chi è il primo a utilizzare un marchio tipografico? Peter Schöffer, noto in quanto socio di Gutenberg insieme a Johann Fust, con il quale – dopo aver tentato causa al discusso padre della stampa a caratteri mobili – stampa il *Salterio di Magonza*, la prima opera recante data e nome dello stampatore. Oppure sapevate che nel Cinquecento i libri viaggiavano in botti? Nella maggior parte dei casi infatti un volume viaggiava "in bianco", ovvero in fogli non rilegati, per diminuirne il peso e poter realizzare in un secondo momento le rilegature secondo il gusto dei clienti.

Lettere
per il corso di editoria

QUADERNI
DEL
Laboratorio
di EDITORIA



Lettere per il corso di editoria, raccolte da Roberto Cicala e Vittorio Di Giuro, Milano 2016, pp. 150, ill., € 7,00 (edizione a tiratura limitata)

Il volume è una raccolta a uso didattico di lettere per il corso di Editoria libraria e multimediale dell'Università Cattolica, allestita dal professor Roberto Cicala con il consiglio di un bibliofilo ed esperto editoriale di lungo corso, Vittorio Di Giuro, promotore delle edizioni Sylvestre Bonnard.

L'obiettivo di questa dispensa è quello di favorire negli studenti la lettura di testi non sempre facilmente rintracciabili ma molto utili a segnare un itinerario che porta alla modernità dell'editoria, a partire dal celebre testo di Carlo Dionisotti su Aldo Manuzio. Tra i maestri delle ricerche sul campo non possono mancare le voci di Roger Chartier, nel segno del rapporto tra cultura scritta e società, Donald McKenzie, con il capitale contribuito *La fiala infranta*, Gérard Genette, che squaderna i segreti del libro attraverso il paratesto, e Robert Darnton, che ha svelato il «grande affare» dell'*Encyclopédie*. Non mancano affondi nell'editoria contempo-

anea come lo studio dell'editor Vittorini di Gian Carlo Ferretti e le testimonianze di editori protagonisti come Valentino Bompiani e Giangiacomo Feltrinelli.



La cura del testo in redazione. Norme editoriali essenziali, a cura di Roberto Cicala, Valerio Rossi e Maria Villano, Milano 2016, prima edizione, pp. 62, ill., € 5,00

È la prima edizione di un sintetico prontuario di redazione a uso di chi vuole avere una base sui passaggi e sulla tecnica di preparazione di testi per un'edizione libraria o multimediale, a stampa o digitale, in particolare di area umanistica.

In queste pagine viene proposto un normario che, fissato da Roberto Cicala per chi vuole avvicinarsi allo studio dell'editoria, unisce le esigenze principali di ambiti quali letteratura, storia e arte facendo convergere esperienze di editori autorevoli, da Einaudi e Garzanti a Interlinea, con l'apporto recente dello studio editoriale di EDUCatt in Università Cattolica. Ogni libro si basa sempre su una revisione dei testi che unisce un'attenta lettura editoriale all'imprescindibile uniformazione, per dare coerenza e correttezza, contenutistica e formale, all'opera che si intende pubblicare. Per non ripetere quanto afferma un personaggio di Natalia Ginzburg:

«Non sono capace di correggere le bozze! Non è colpa mia!»

Officina

La serie “**Officina**” raccoglie i volumi realizzati dagli studenti nell’officina del Laboratorio di editoria dell’Università Cattolica. Frutto di un’esperienza di progettazione e cura editoriale, questi volumi offrono un’ampia scelta di casi editoriali e letterari di volta in volta studiati alla luce di un tema dominante, sotto forma di antologie tutte da leggere. Diversi titoli sono accompagnati da booktrailer nel canale YouTube LaboratorioEditoria.



Libro, lasciami libero. Introduzione letteraria all'editoria,
a cura di Roberto Cicala, illustrazioni di Gemma Ciarlo,
Milano 2005, pp. 108, ill., € 6,00

Un libro sui libri: un'antologia letteraria con centinaia di citazioni letterarie che è al tempo stesso un agile manuale sulle fasi di lavorazione editoriale. Ogni libro è un prototipo che nasce in laboratorio. Il cuore dell'editoria – prima della fase industriale e commerciale – è ancora oggi un lavoro intellettuale, condotto come se ci si trovasse in una bottega artigiana, manipolando parole e segni tra fogli di carta e schermi di computer. Questo libro è nato così: ogni sua parte (*Il libro nella storia; Le parti del libro; Le fasi di produzione; Dopo l'uscita; I luoghi del libro; Prospettive...*) è stata decisa, impostata e quasi interamente realizzata dagli studenti del Laboratorio di editoria. Hanno lavorato con passione e nelle pagine hanno involontariamente gettato un seme di speranza per un settore sofferente, come ci ricorda spesso Giuliano Vignini nei suoi rapporti sullo stato di salute del libro nel nostro Paese: più di 50 italiani su 100 non ne leggono neppure uno nell'arco di un anno, su oltre 50 000 titoli che escono tra novità e

ristampe, di cui la maggioranza è venduta soltanto da un ristretto gruppo di grandi editori. Ma non serve scandalizzarsi: né di questo né dei libri allegati ai giornali a poco prezzo, anche se vale la pena discuterne le prospettive.



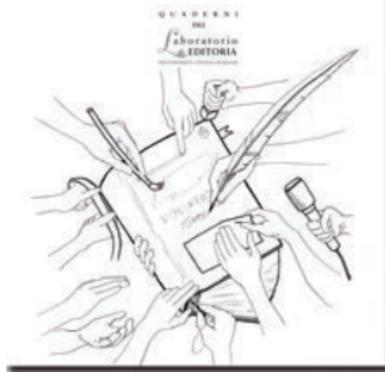
GAETANO VOLPI, *Avvertenze utili e necessarie agli amatori de' buoni libri* (1756), presentazione di Edoardo Barbieri, Milano 2006, pp. 84, ill., € 4,50

Fino a dove può spingersi l'amore per i libri? Nel Settecento dell'enciclopedismo e degli studi eruditi Gaetano Volpi, abate padovano affetto da bibliofilia, ci trasmette la passione per i libri anche nei suoi aspetti più inusuali. In 144 lemmi, ritrascritti dall'originale, emergono piccoli segreti dell'editoria, consigli e curiosità da collezionisti per toccare con mano un amore cartaceo che resiste nel tempo. Tra i consigli stravaganti si può trovare anche quello sui cani: «conviene bandirli affatto dalle librerie, atteso il loro istinto d'alzar la gamba... principalmente dove le scansie sono quasi fino a terra, essendo a' libri perniciosissima la loro orina», come scrive l'autore nel 1756. Nella presentazione Edoardo Barbieri annota che il Volpi è piacevole da leggere oggi grazie alla sua «ironia, alla capacità di sorridere delle proprie manie». Basti leggere la voce "Fanciulli" («Per questi convien chiudere le librerie e nascondere i buoni e scelti libri»), o quella "Gatti" («Questi infestano le librerie col natural loro vezzo di aguzzarsi

l'ugne...»), o ancora "Venditori di formaggi e di salumi" («Debbono visitarsi spesso dagli amatori de' libri, mentre del continuo ne comperano e di stampati e di manoscritti per involgere le loro merci»): dunque «una sapida ope-retta, accompagnata per la prima volta da un intelligente tentativo di commento». Ma come dimenticare l'ammonimento di Paul Valery: «I libri hanno gli stessi nemici dell'uomo: il fuoco, l'umidità, il tempo e il proprio contenuto»!

Voci dell'editoria

Interviste sui mestieri del libro



Voci dell'editoria. Interviste sui mestieri del libro, con un'intervista finale a Beppe Severgnini, presentazione di Roberto Cicala, Milano 2008, pp. 160, ill., € 10,00

Come nasce un libro oggi? Dalla penna dell'autore alle bozze del redattore e alle macchine del tipografo, fino agli scaffali di librerie e biblioteche o alle schermate su web, il percorso è lungo e articolato e molti sono i mestieri che intervengono nella sua realizzazione. Questo volume raccoglie quasi cinquanta interviste (da Laura Bosio a Riccardo Chiaberge, da Roberto Denti a Ernesto Ferrero, da Matteo Hoepli a Giulio Mozzi, da Ermanno Paccagnini a Bianca Pitzorno, da Elisabetta Sgarbi ad Andrea Vitali e Giovanna Zucconi, con un'intervista finale a Beppe Severgnini), tra il professionale e il personale, in cui protagonisti del settore ci raccontano l'editoria al giorno d'oggi. Una ricognizione tra la passione, l'entusiasmo e le fatiche che animano il mondo dei libri. Come scrive nella presentazione Roberto Cicala: «Molti lettori non si rendono conto che dietro un libro non sta soltanto l'autore indicato in copertina. Dentro le pagine c'è il lavoro di molti artigiani della parola, la materia prima del tutto immateriale che

è alla base di quest'oggetto opaco che dopo molti secoli non ha smesso di affascinarci e incuriosirci a dispetto di schermi luminosi di tv o di computer». Per comprendere meglio i passaggi che trasformano il testo di un autore in un volume adatto a diversi lettori, *Voci dell'editoria* fa parlare i protagonisti della filiera editoriale, i professionisti dei vari momenti di lavorazione di un'edizione, dentro e fuori la casa editrice, prima e dopo la stampa e la confezione.

Quo vadis libro?

Interviste sull'editoria italiana
in tempo di crisi

QUADERNI
DEL
LABORATORIO
DI EDITORIA



*Quo vadis libro? Interviste sull'editoria italiana
in tempo di crisi, Milano 2009, pp. 128, ill., € 9,00*

Cinquanta interviste sull'editoria italiana in tempo di crisi creano la radiografia proposta da *Quo vadis libro?*, presentato il 13 maggio 2009 nell'ateneo di Milano durante un incontro con il presidente della Zanichelli Federico Enriques. Esiste davvero una crisi del libro? Di quali dimensioni? Di chi è la colpa? Quali le soluzioni? Dalla letteratura per l'infanzia alla saggistica, dalla manualistica alla narrativa, editori grandi e piccoli rispondono a queste e altre domande. Ecco un'aggiornata ricognizione nel mondo dei libri per scoprire che «proprio nei momenti di crisi i lettori si fanno più sensibili alle necessità dell'informazione e alle proposte culturali. La crisi resta, ma i libri hanno in sé un potere che va sempre oltre», ci dice Elisabetta Sgarbi di Bompiani.

Tra gli intervistati Rosellina Archinto, Alessandro Dalai, Ottavio Di Brizzi, Benedetta Centovalli, Oliviero Ponte di Pino, Giuseppe Giuffrè, Angelo Guerini, Matteo Ulrico Hoepli, Emilia Lodigiani, Cesare De Michelis, Mariagrazia Mazzitelli, Antonio Sellerio, Stefano Mauri, Aurelio Mottola, Federico Enriques.

Quest'ultimo nell'intervista finale afferma che «è importante far capire che la crisi c'è davvero, non è una sorta di reality dell'economia inventato dai media», nutrendo la convinzione che «di fronte alla crisi spesso ci si comporti come quel signore che uscì di casa, in una giornata incerta, senza ombrello. Piovve, si rifugiò sotto un portone in attesa che piovesse: ma era cominciato il diluvio universale».

Non è un caso che sia successo

Storie editoriali di best seller

QUERENI
LABORATORIO
EDITORIALE



Non è un caso che sia successo. Storie editoriali di best seller, con un'intervista a Paolo Giordano, Milano 2010, pp. 150, ill., € 8,00

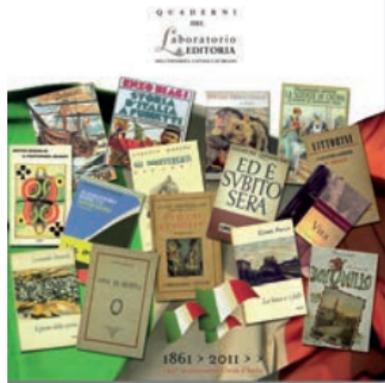
Le pagine di questo volume raccontano le vicende dei best seller uniti da “successo” e “caso”: dal *Candido* all'*Ulisse*, dal *Piccolo Principe* a *Pippi Calzelunghe*, da *Il fu Mattia Pascal* a *Il nome della rosa*, da *Madame Bovary* a *Twilight*, da *Harry Potter* a *Gomorra*... quasi sessanta casi editoriali analizzati tra scoperte, rifiuti, riletture, traduzioni, polemiche e trasposizioni cinematografiche: questi libri, in vetta alle classifiche grazie a idee rivoluzionarie, copertine irriverenti, scelte editoriali geniali e soprattutto storie affascinanti, continuano a conquistare il pubblico. Perché un successo non è mai un caso, anche se in parte lo è.

Scrivono Roberto Cicala nella presentazione: «Ogni edizione è un prototipo a sé di cui in partenza non si conosce il destino: gli ingredienti e le dosi della ricetta cambiano sempre. Una volta è vincente l'immagine di copertina, come è stato detto per i due occhi che fissano il lettore dalla sovraccopertina del romanzo dell'esordiente Paolo Giordano (qui intervistato); altre volte è il titolo azzeccato a

incuriosire e *La solitudine dei numeri primi* è esempio anche di quest'aspetto paratestuale affidato spesso all'editore. È pensare che un titolo può essere modificato dopo il successo del film tratto dall'opera: è quanto avvenuto per *Arancia meccanica*, così intitolata dopo il film di Kubrick, mentre in precedenza il romanzo di Burgess era *Un'arancia a orologeria* (traduzione di *A Clockwork Orange*)». Sfogliate questo viaggio tra passato e presente della letteratura mondiale.

Italia tra le righe

I libri della nostra storia



Italia tra le righe. I romanzi della nostra storia, con interviste a Melania Mazzucco e Sebastiano Vassalli, Milano 2011, pp. 170, ill., € 10,00

Un'Italia da leggere per capire la nostra identità dopo 150 anni. Tra le righe di alcuni dei libri più amati riemerge una storia personale e collettiva composta da generazioni di autori, editori e lettori, dall'epopea risorgimentale ai drammi delle guerre fino alle cronache odierne. Oltre cinquanta casi editoriali analizzati da giovani di oggi: dai *Promessi sposi* a *Gomorra*, dal *Gattopardo* a *Io non ho paura*, da Salgari a Rodari, da Levi a Eco, dalla Morante alla Fallaci, con interviste a Melania Mazzucco e Sebastiano Vassalli. I libri sono uno specchio veritiero del Paese: ci sono romanzi che riflettono le divisioni ideologiche del dopoguerra e il passaggio dalla civiltà agraria all'industrializzazione, come nelle liti tra il sindaco Peppone e il parroco don Camillo nati dalla penna di Guareschi e resi ancora più celebri dalla macchina da presa di Duvivier. Ci sono libri che invece hanno unito gli italiani, per esempio a tavola con le ricette regionali raccolte da Pellegrino Artusi di Forlimpopoli che aveva capito quanto l'Unità sia il risultato di molte piccole patrie

che restano tali. Allo stesso modo non possono che essere frammenti di un discorso ancora aperto le sezioni del volume, uno dei tentativi possibili di illuminare alcuni tratti di un'identità che è, innanzi tutto, complessità: per questo, più che risposte, si cerchino interrogativi. Infatti la prima parte s'intitola: «Fratelli d'Italia?», dove l'affermazione del don Gaspare Uzeda duca D'Aragua nei *Viceré* fa ancora riflettere: «Ora che l'Italia è fatta, dobbiamo farci gli affari nostri».

Narrami o libro

Quando i romanzi parlano di editoria



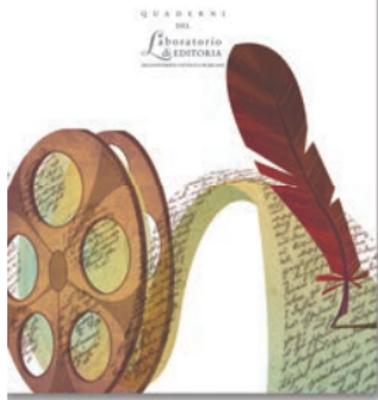
Narrami o libro. Quando i romanzi parlano di editoria, presentazione di Roberto Cicala, illustrazioni di Tullio Pericoli, Milano 2012, pp. 154, ill., € 9,00

Nel mare dei libri quanti romanzi hanno per protagonista il mondo dell'editoria? Ecco una selezione di opere, da Flaubert a Pennac, da Sciascia a Saramago: un invito alla lettura e un'antologia letteraria a tema, questo è *Narrami o libro*. Dalla scrittura alla tipografia, dalla biblioteca alla libreria il libro racconta se stesso. Come scrivono gli studenti che hanno allestito il volume: «da opere celeberrime come *Madame Bovary* a best seller campioni di vendite come *Il codice Da Vinci*, passando per la brillante leggerezza della *Matilde* di Roald Dahl e l'immensa e misteriosa biblioteca del *Nome della rosa*, troverete un personalissimo quadro della narrativa dedicata all'editoria in forma di invito alla lettura». Nella presentazione Roberto Cicala afferma che «in un Paese dove più della metà della popolazione alfabetizzata è inappetente in fatto di lettura è però curioso che nella ridotta comunità dei più golosi *booklovers* si sia verificato negli ultimi anni il successo di “libri che parlano di libri”; è un fenomeno che

registra l'impennata non tanto di storie o manuali di editoria quanto di novità di narrativa sull'argomento, spesso in grado di scalare le classifiche. Raccogliere e rileggere romanzi che parlano di libri è dare un segnale di fiducia, senza sacralizzare la carta di un vecchio volume né demonizzare lo schermo digitale di un nuovo ebook. L'importante è non essere come il protagonista di *Mendel dei libri* di Zweig che “al di là dei libri non sapeva nulla del mondo”».

Film da sfogliare

Dalla pagina allo schermo



Film da sfogliare. Dalla pagina allo schermo, con appendice iconografica, a cura di Velania La Mendola e Maria Villano, note di Roberto Cicala, Roberto Della Torre, Alessandro Zaccuri, Milano 2013, pp. 194, ill., € 15,00

Il libro svela i retroscena e le curiosità del percorso – a volte difficile, altre volte divertente – che ha portato molti capolavori della letteratura italiana e di quella straniera a diventare pellicole cinematografiche. «Quante volte sentiamo dire che il libro è migliore del film?», recita la quarta di copertina, e in effetti accade spesso che il lettore appassionato esca dal cinema deluso o addirittura arrabbiato per non aver trovato nel film tutto quello che la sua fantasia aveva prodotto durante la lettura del romanzo preferito. Ma «la trama non è tutto», avverte Alessandro Zaccuri, che ha firmato la nota introduttiva al volume: la strada che porta un libro a diventare film è spesso sconosciuta; si tratta di un percorso che a volte vede collaborare fianco a fianco regista e autore (come nel caso di *Non ti muovere* della Mazzantini o della *Solitudine dei numeri primi* di Giordano),

altre volte invece esclude la voce dell'autore, che soffre a vedere la sua storia stravolta e i suoi personaggi snaturati, come è successo alla Travers con *Mary Poppins*. Un percorso, tuttavia, che spesso, allontanandosi dalla pagina scritta, approda a un risultato diverso e inaspettato: una nuova opera d'arte.



Un soffio tra le pagine. Lo spirito nella letteratura italiana contemporanea: un'antologia di casi editoriali, presentazione di Giuseppe Langella, Milano 2014, pp. 212, ill., € 14,00

Qual è lo spirito dei libri? Esiste un'editoria dello spirito? Tra santità e ribellione, tra sogno e natura quest'antologia seleziona opere di narrativa e poesia italiana del Novecento. L'originalità sta nel presentare la piccola storia editoriale di grandi testi molto diversi tra loro, in cui lo spirito si presenta di volta in volta con voce differente e in vari ambiti: nell'impegno civile, nella famiglia, nel viaggio alla ricerca di sé, ma anche nella solitudine. Persino nella sua assenza.

È un soffio invisibile che attraversa e sfoglia le pagine di libri e di autori capaci di offrire al lettore una visione caleidoscopica della coscienza umana. Da Pascoli a Rebora, da Pirandello a Calvino, da Luzi alla Merini, da Guareschi a Rigoni Stern, da Magris a Saviano, da Rondoni a Dominelli questo *Soffio tra le pagine* a volte è una voce profonda dell'anima che, come ha scritto Cristina Campo, «è un invito alla nostra interiorità

per chiamarla al movimento, a raccogliere i soffi segreti dell'essere».

Il gusto delle parole

Assaggi editoriali di romanzi contemporanei



Il gusto delle parole. Assaggi editoriali di romanzi contemporanei, con nota di Roberto Cicala e presentazione di Andrea Kerbaker, Milano 2015, pp. 146, ill., € 16,00

Nell'anno che vede la città di Milano impegnata ad accogliere visitatori provenienti da tutto il mondo in occasione dell'Esposizione universale, gli studenti del Laboratorio di editoria hanno esplorato la narrativa contemporanea mondiale alla ricerca di approcci originali tra cibo e letteratura, piacere di leggere e buona cucina. «Il risultato», scrive Andrea Kerbaker nella sua *Presentazione* al volume, «è questo delizioso menu, doverosamente diviso nelle portate canoniche – antipasti “per iniziare”, i primi, secondi, con ricche scelte tra carne e pesce, eccetera eccetera, fino alla doverosa lista di vini – che compone una sfilata pantagruelica, degna di alcuni protagonisti della nostra letteratura eroicomiche come Morgante e Margutte».

Dagli *Arancini di Montalbano* alla celebre *Fabbrica di cioccolato*, passando per le spezie di Chitra B. Divakaruni, il katsudon di Banana Yoshimoto e i dolci alle mele di Natalia Ginzburg, questa antologia conduce il lettore attraverso curiosità editoriali e raffinatezze gastronomiche, testimoniando anche l'intenso lavoro redazionale con una *Nota sul progetto editoriale*: «Qui non si trova nulla che si possa assaporare con coltello e forchetta, ma solo sfogliando pagine, alla scoperta del piacere, dolce o amaro, delle parole».

Sogni d'autore

Percorsi editoriali tra realtà e fantasia



Sogni d'autore. Percorsi editoriali tra realtà e fantasia,
presentazione di Luigi Mascheroni, Milano 2016, pp. 128,
ill., € 10,00

Si può sognare anche con le parole. Per scoprirlo basta sfogliare le pagine di grandi scrittori qui raccolte, da *Alice nel Paese delle Meraviglie* a *La storia infinita*, da *La casa degli spiriti* a *L'insostenibile leggerezza dell'essere*. Fantasie a occhi aperti o chiusi, visioni o incubi, favole o avventure reali e ambizioni come sogni trasportano il lettore in mondi in bilico tra realtà e letteratura.

Infatti sognare e viaggiare con la fantasia è prerogativa non soltanto dei più piccoli: lo dimostrano i casi editoriali di Murakami, Joyce, Allende, Camilleri, Eco, Ammaniti e McEwan, che per tutti domanda: «come fai a sapere che adesso non stai sognando?»

Si legge nella *Presentazione* di Luigi Mascheroni: ««È curioso, o forse scontato: ma tutte le cose che incontriamo nei sogni sono esattamente le stesse che leggiamo nei libri. E in entrambi i casi – per il tempo di un dormiveglia o per la lunghezza di qualche pagina – le crediamo (e le vogliamo credere)

vere [...]. I sogni riconducono alle radici mitiche della nostra psiche (ecco l'inconscio), cioè alla natura stessa dell'uomo, riportando in vita quegli dèi e quei demoni – cioè quelle speranze e quelle paure, quelle felicità e quelle sofferenze – senza i quali Poesia e Romanzo, cioè la letteratura, diventano pratiche inerti e resoconti morti. E invece non c'è nulla di più vivo, nella sua impalpabile inconsistenza, del sogno».

I labirinti del mito

Viaggio editoriale nella mitologia della narrativa contemporanea



I labirinti del mito. Viaggio editoriale nella mitologia della narrativa contemporanea, presentazione di Elisabetta Matelli, Milano 2017, pp. 128, ill., € 10,00

È davvero così lontano dall'oggi il mondo della mitologia? Da Tolkien alla Rowling e da Calvino a Baricco, passando per Agatha Christie e James Joyce, i libri dimostrano quanto la mitologia si intrecci con la fantasia degli scrittori contemporanei. In un viaggio attraverso il tempo e le leggende questa antologia propone casi editoriali alla scoperta di mondi in cui epiche lotte tra vita e morte, magie e profezie, amori e passioni anche politiche, divinità ed eroi rispecchiano da lontano i sentimenti e le attese dei lettori calati nell'attualità. Infatti la mitologia è una presenza costante nella nostra vita: la usiamo per comunicare, la banalizziamo, la deformiamo. In questo libro risuona un'eco lontana che persiste nel tempo, una voce che ancora ci parla: storie e figure del passato e del presente si incontrano in un labirinto di libri, da *Hunger Games* di Suzanne Collins a *Il figlio del dio del tuono* di Arto Paasilina, per esprimere i valori di sempre. Sta a noi sfogliarne le pagine, scoprirle e riappropriarcene perché, come ha scritto Jung, «chi è privo di un mito è un uomo che non ha radici».

Voci dal Sessantotto

Ritratti editoriali di una contestazione



Voci dal Sessantotto. Ritratti editoriali di una contestazione, presentazione di Giuseppe Lupo, Milano 2018, pp. 106, ill., € 8,00

Con *Voci dal Sessantotto. Ritratti editoriali di una contestazione* il Laboratorio di editoria dell'Università Cattolica di Milano aggiunge il venticinquesimo titolo alla sua collana.

L'eco delle contestazioni che hanno animato il Sessantotto a distanza di cinquant'anni risuona ancora in questa antologia dei maggiori casi editoriali che delineano il ritratto delle generazioni giovanili scese in piazza per cambiare la società.

I racconti di dibattiti politici, rivolte studentesche e critica sociale scelgono le parole di Pasolini e Malcolm X, Fallaci e Murakami, in pagine che vanno da *On the Road* a *Mistero buffo*, nell'idea di Martin Luther King che «una rivolta è in fondo il linguaggio di chi non viene ascoltato».

Libri tra i Sassi

Matera e la Basilicata
nei maggiori casi editoriali

QUADERNI
DEL
Laboratorio
di EDITORIA



Libri tra i Sassi. Matera e la Basilicata nei maggiori casi editoriali, presentazioni di Antonella Sciarrone Alibrandi e Paolo Verri, Milano 2019, pp. 114, ill., € 9,50

Per conoscere meglio Matera Capitale europea della Cultura 2019 un viaggio negli angoli geografici e interiori della Basilicata attraverso gli sguardi letterari dei maggiori autori di ieri e oggi.

Da Orazio a Carlo Levi, da Ernesto de Martino a Rocco Scotellaro, da Raffaele Nigro a Giuseppe Lupo i casi editoriali più significativi fanno emergere scorci rurali e urbani, tracce di migrazione e visioni di chi è lontano ma ha il cuore ancora nei Sassi, passando da guerre, terremoti e cambiamenti tra passato e futuro grazie al valore della memoria.

L'antologia curata dal Laboratorio di editoria dell'Università Cattolica dimostra che Cristo non si ferma più a Eboli perché la Lucania è «una terra meravigliosa e sconosciuta dove è possibile imbattersi in tante diavolerie che hanno dell'incredibile».

Libri in pellicola

Casi editoriali del cinema italiano



Libri in pellicola. Casi editoriali del cinema italiano, presentazione di Giorgio Simonelli, Milano 2020, pp. 108, ill., € 11,00

Fin dai tempi ancestrali l'uomo si distingue per la sua capacità nel raccontare storie. Oggi, a fronte dell'emergenza sanitaria che ha colpito l'intera umanità, più che mai sentiamo questo bisogno. Perché è solo attraverso le storie che possiamo evadere dalla realtà e immergerci in altri mondi.

Ed è proprio a queste storie, a questi libri, che dedichiamo il nostro progetto del Laboratorio di editoria dell'Università Cattolica del Sacro Cuore nella primavera 2020, realizzando (a distanza ma nello spirito del lavoro redazionale d'équipe) un libro sui libri e un omaggio diretto al padre del cinema italiano nel centenario della sua nascita, Federico Fellini. Sono storie di carta e di fotogrammi che si contaminano a vicenda, italiani e stranieri, che nei diversi adattamenti hanno saputo arricchirsi, donando al lettore un universo narrativo ricco di sfaccettature e che, insieme, hanno costruito la nostra cultura e l'identità del Paese: una

raccolta antologica transgenerazionale in cui il lettore può trovare il cuore di ogni storia proposta, assieme a una ricerca dettagliata su biografie dell'autore, premiazioni, curiosità e vicende dei diversi casi editoriali; con uno sguardo sul mondo dei registi italiani più significativi e la storia del cinematografo, per offrire al lettore uno strumento completo, per appassionati e per appassionare.

Dante, tutti ne parlano
Il girone dei casi editoriali



Dante, tutti ne parlano. Il girone dei casi editoriali,
presentazioni di Simona Brambilla e Roberto Cicala,
Milano 2021, pp. 102, ill., € 9,00

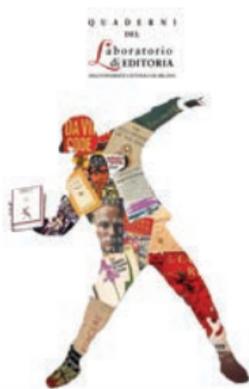
Un'antologia di casi editoriali contemporanei ispirati alla figura di Dante a 700 anni dalla morte.

Questa selezione di testi, a cura del Laboratorio di editoria dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, ripercorre vari generi e autori: dalla narrativa di Dan Brown alla saggistica di Borges, dalla biografia di Barbero al commento di Pascoli, passando per le illustrazioni di William Blake e fino all'*Inferno di Topolino*.

Sono frammenti di quella molteplicità su cui Dante ha costruito il suo capolavoro e che ancora oggi ci tiene incollati alle sue pagine. «Vien dietro a me, e lascia dir le genti»: tutti ne parlano e questo perché forse, proprio in quella molteplicità, c'è una parte di ciascuno di noi.

Guerra ai libri

Casi editoriali di censura



Guerra ai libri. Casi editoriali di censura, presentazione di Roberto Cicala, Milano 2022, pp. 132, ill., € 9,00

In un momento storico in cui la libertà è ancora combattuta esce questa raccolta antologica di casi editoriali di censure in diverse parti del mondo e arie epoche.

Da Erasmo a Kafka, da Orwell a Pasolini, fino alla saga di Harry Potter e a graphic novel: esempi di una guerra che non si avvale di armi convenzionali ma imbavaglia la libertà d'espressione di autori che hanno sfidato regole morali ed etiche del loro tempo. Lasciamo che questi libri ci parlino e aprano la nostra mente, anche provocandoci. Alcuni contenuti possono non essere condivisi, ma sta a ognuno di noi cogliere in queste pagine il giusto spunto perché questa guerra non mieta nuove vittime letterarie e appicchi nuovi roghi di libri, come quelli dei protagonisti di *Fahrenheit 451*, che volevano «ridurli in cenere e poi bruciare la cenere».

Cataloghi di mostre bibliografiche

La serie “**Cataloghi di mostre bibliografiche**” raccoglie sintesi iconografiche e antologiche su soggetti di esposizioni documentarie e librerie, da Dante a Rebora, dal filologo Contini in rapporto allo stampatore Tallone a esperienze creative attraverso le carte d’autore, per esempio di Sebastiano Vassalli, oltre a storie editoriali di settori particolari come gli atlanti.



Le carte di Rebora. Libri, autografi e immagini: un itinerario nella vita e nelle opere del poeta, catalogo della mostra nel 50° anniversario della morte, a cura di Lege, con una nota di Luciano Erba, Milano 2007, pp. 108, ill., € 8,00

Ci sono libri pensati per invitare ad aprire le pagine di altri libri, a scoprire un autore, a leggere i suoi testi: è anche l'intento di questo catalogo per la mostra (Università Cattolica, Milano, dal 30 ottobre al 6 novembre 2007; poi alla Biblioteca Civica Negroni di Novara e al Sacro Monte Calvario di Domodossola), illustrato in gran parte con quei «libri e scritti e carte» che a metà della sua vita Clemente Rebora volle «giustiziare» per seguire la sua «scelta tremenda» che lo avrebbe portato alla vita religiosa, per poi scoprire che «santità soltanto compie il canto».

Le pagine ripercorrono vita, opere e incontri del poeta anche attraverso i luoghi a lui più cari, dalla Milano dove nacque nel 1885 fino a Novara e ad altri luoghi che lo videro «professoruccio filantropo» prima della

Grande Guerra negli anni del suo primo libro *Frammenti lirici* e sacerdote rosminiano nei suoi ultimi anni, tra Domodossola e Stresa, dove si spense il primo novembre del 1957, lasciando opere come *Canti dell'infermità* e *Curriculum vitae* e molte carte inedite. Emerge anche un percorso di storia editoriale tutt'altro che secondario, anche perché attraversa, per esempio, le edizioni della "Voce" di Prezzolini e quelle all'insegna del Pesce d'Oro di Vanni Scheiwiller.



Il bello e il vero. Petrarca, Contini e Tallone tra filologia e arte della stampa, catalogo della mostra con antologia di testi e iconografia, a cura di Roberto Cicala e Maria Villano, presentazione di Carlo Carena, Milano 2012, pp. 108, ill., € 7,00

«Che il bello potesse convogliare il vero, fu un'idea che nacque in lui spontaneamente» ha scritto Gianfranco Contini di uno dei più grandi stampatori del Novecento, Alberto Tallone, erede di una tradizione italiana che, da Manuzio a Bodoni, ha tramandato il valore della composizione manuale a caratteri mobili e delle tirature limitate e curatissime. Nel centenario della nascita dello studio è ricostruita la loro collaborazione, esemplare del rapporto tra filologia ed editoria, tra forma e contenuto, a partire da una fondamentale edizione dei *Rerum vulgarium fragmenta* di Petrarca stampata a Parigi nel 1949 e salutata da Ungaretti come un «miracolo». È un episodio dell'«avventura in cui faccio consistere lo studio», come scrive Contini, che vorrebbe coinvolgere nei progetti tipografici talloniani l'altro petrarchista Giuseppe Billanovich, sempre fonde-

do «la soddisfazione della forma con gli obblighi del vero». È una vicenda che tocca anche la casa editrice Einaudi, dove quindici anni dopo il *Canzoniere* esce nella “Nuova Universale Einaudi” lasciando il segno. Come scrive Carlo Carena a proposito delle lettere che Contini e Tallone si sono scambiati «sembra di leggere qualche antico maestro di morale e di estetica, un *miscere utile dulci* di venerata memoria oraziana: Orazio, anch'egli un esigente bibliofilo di poche copie curate a dovere per chi se ne intende. Si può andare a lezione anche guardando una mostra di libri».



Dalla pietra alla rete. L'evoluzione editoriale delle carte geografiche De Agostini, catalogo della mostra, testi di Roberto Cicala, Milano 2015, pp. 52, ill., € 8,00

Sono pochi a sapere che fino agli anni settanta del Novecento gli atlanti erano ricavati da disegni incisi ancora al contrario su grandi pietre. Oggi invece tutto passa attraverso dispositivi di geolocalizzazione e di disegno digitali. È un'evoluzione editoriale che ha un caso internazionale e unico nel suo genere a Novara grazie alla storia centenaria dell'Istituto Geografico De Agostini. La cartografia è un mondo affascinante ed è sinonimo di passione, ricerca e amore per il territorio e la casa editrice fondata nel 1901 dal geografo Giovanni De Agostini è stata da sempre impegnata a sviluppare prodotti di qualità nei campi dell'editoria scolastica e della divulgazione ma soprattutto delle carte geografiche trovando le migliori soluzioni per misurare e rappresentare il mondo.

Questo sintetico catalogo è un viaggio dalle prime carte realizzate su pietre litografiche alle recenti in formato digitale passando per il *Grande*

Atlante Geografico del 1922 stampato a quattordici colori fino all'edizione del 1982 realizzata con pellicole e tradotta nel mondo, per arrivare al primo volume realizzato con mappe digitali alle soglie del Duemila. Non manca il *Calendario Atlante*, che ha nuove edizioni ogni anno dal 1904, il più longevo long seller dell'editoria italiana.

La nascita di uno scrittore

Vassalli prima della *Chimera*:
1965-1989

Catalogo della mostra

QUADERNI
DEL
Laboratorio
di EDITORIA



La nascita di uno scrittore. Vassalli prima della Chimera: 1965-1989, a cura di Roberto Cicala e Linda Poncetta, Milano 2017, pp. 108, ill., € 8,00

«Un nulla pieno di storie» si è definito Sebastiano Vassalli, «viaggiatore nel tempo» in romanzi tradotti nel mondo come *La chimera*.

Carte e documenti illuminano un periodo poco conosciuto – tra pittura, poesia d'avanguardia, insegnamento e prime prose narrative – nella biografia e bibliografia dello scrittore nato a Genova nel 1941 ma vissuto a Novara dai primi anni d'età fino all'improvvisa scomparsa nel 2015 in odore di premio Nobel.

Da *Narcisso* alla *Notte della cometa* e all'*Oro del mondo* i primi venticinque anni di attività aiutano a ripensare il valore del patrimonio materiale e immateriale costituito dal «miracolo delle parole che trattengono la vita», capaci di «camminare da una generazione all'altra».



Il romanzo di una valle. Il caso editoriale di Marco e Mattio di Vassalli tra le Dolomiti di Zoldo, a cura di Roberto Cicala e Valentina Giusti, Milano 2019, pp. 90, ill., € 10,00

«Storie oscurate dalla Storia» hanno sempre interessato lo scrittore Sebastiano Vassalli che, dopo il Seicento della *Chimera*, sceglie nel 1992 l'epoca di Napoleone per raccontare la vicenda di *Marco e Mattio* tra le Dolomiti di Zoldo e Venezia. È il romanzo di una valle al centro di questo catalogo che illumina per la prima volta le carte preparatorie conservate nell'archivio dell'autore, tra abbozzi, foto, appunti di viaggio, libri consultati e corrispondenze epistolari.

Val di Zoldo rende così omaggio, anche con un percorso letterario, a chi ha narrato la vicenda drammatica di Mattio Lovat, uno dei primi casi clinici della psichiatria moderna, mostrando luci e ombre della montagna e del carattere nazionale degli italiani e dando voce ai sogni di un folle e perdente eppure capace, nei momenti più difficili, di «alzare gli occhi verso il cielo stellato».



Dante a Novara. Edizioni e personaggi della Commedia tra Sesia e Ticino. Catalogo della mostra nel VII centenario, a cura di Roberto Cicala e Paolo Testori, Milano 2021, pp. 80, ill., € 10,00

La collezione delle opere dantesche antiche di Carlo Negroni, unica nel suo genere, è lo spunto per raccontare episodi della storia del libro, dai codici manoscritti miniati ai primi volumi stampati a caratteri mobili, da Manuzio in poi, con la selezione di edizioni e personaggi della *Divina Commedia*, dal teologo Pier Lombardo all'eretico fra Dolcino, che legano Dante a Novara, nel «dolce piano» tra Sesia e Ticino. Dalla mostra bibliografica alla Biblioteca Civica Negroni pagine, immagini e citazioni che arrivano all'età contemporanea con artisti come Doré e poeti come Rebora che ha scritto: «Da eterna Poesia a noi vien Dante».

*L*ABORATORIO DI EDITORIA DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA

Docente responsabile: Roberto Cicala

Cultori della materia: Valentina Giusti, Velania La Mendola, Linda Poncetta, Alessandra Roncalli, Maria Villano, Martina Vodola

Sede: Università Cattolica del Sacro Cuore, largo Gemelli 1, 20123 Milano, casella 1071

Collana: “Quaderni del Laboratorio di editoria”, edizioni EDUCatt

Obiettivo: avvicinare i giovani al mondo dei libri durante il periodo di studi universitari all'interno di una preparazione umanistica, richiesta da molte professioni editoriali. Da qui il progetto di un percorso biennale che, dopo un'adeguata preparazione di base sui temi editoriali, sviluppata durante un corso annuale (cattedra di Editoria libraria e multimediale), fa seguire prove pratiche, visite a realtà produttive o fiere, incontri con operatori del settore ed esercitazioni, fino alla realizzazione di un libro vero (progettato, scritto, corretto e promosso dagli stessi studenti sotto la guida del docente) che deve vincere la difficile sfida di avere le caratteristiche per stare nel mercato. È una base iniziale su cui affrontare studi specialistici, master, stage e tirocini e ha già portato oltre duecentocinquanta studenti e laureati a trovare impiego in case editrici o altri ambiti professionali che richiedono competenze editoriali in Italia e all'estero

Sito web: <http://progetti.unicatt.it/laboratorioeditoria> | <http://editoria.letteratura.it>

Indirizzo e-mail: laboratorio.editoria@unicatt.it

DOVE TROVARE LE EDIZIONI DEL *L*ABORATORIO

Puoi trovare i “Quaderni del Laboratorio di editoria” presso tutte le sedi EDUCatt; a Brescia nella Libreria dell’Università Cattolica e a Milano in Libreria Vita e Pensiero, oltre che presso i maggiori distributori.



La versione digitale è disponibile sui cataloghi delle principali librerie on line.

Informazioni nell’area web <https://libri.educatt.online/servizi-editoriali/serie-dedicate/quaderni-del-laboratorio-di-editoria/>

È possibile ordinare i “Quaderni del Laboratorio di editoria” anche on line all’indirizzo www.educatt.it/libri e via e-mail all’indirizzo librario.dsu@educatt.it

Modalità di pagamento:

- bonifico bancario intestato a EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell’Università Cattolica presso Banca Infrastrutture Innovazione e Sviluppo - IBAN: IT 08 R 03069 03390 211609500166;
- bollettino postale intestato a EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell’Università Cattolica su cc. 17710203



EDUCatt

Ente per il Diritto allo Studio Universitario
dell'Università Cattolica