

## Tutto sui libri di Walter Fochesato



Da non molto è apparso in libreria un volume di Roberto Cicala, **I meccanismi dell'editoria. Il mondo dei libri dall'autore al lettore** (Bologna, Il Mulino, 2021, pp. 266 euro 24,00). Editore raffinato e attento, studioso di storia della letteratura, insegnante presso le università di Pavia e alla Cattolica di Milano: di certo uno dei nomi migliori per offrirci uno studio attento, rigoroso e completo che ambisse altresì ad essere uno strumento di lavoro, un manuale affabile e colto ma non pedante, anzi sovente coinvolgente e curioso. Merito, lo dico subito, anche delle numerose schede dove si approfondiscono via via i temi affrontati nei diversi capitoli.

Schede nelle quali al lettore vengono offerti citazioni, aneddoti, riflessioni, apparenti divagazioni, preziose notizie storiche, come quando Cicala ci fornisce essenziali notizie su celebri collane quali la Bur Rizzoli o gli Oscar Mondadori o spazia dalle fortune dei gialli mondadoriani ("la collana che dà il nome a un genere") alle vicende de *Il signore degli Anelli* di Tolkien o, giusto per concludere questi pochi esempi, ci informa su "Il balletto dei titoli tra Elsa Morante e Mario Rigoni Stern". Come scrive l'autore nella premessa: "Dietro le quinte di un best seller, di un'edizione di studio o di un testo scolastico stanno professioni, processi, tecnologie, azioni comunicative e tipologie di ricezione che stanno attraversando trasformazioni, ma che possono essere conosciute, interpretate e vissute al meglio soltanto a patto di non disattendere l'esperienza maturata fin qui, soprattutto nel Novecento". Penso sia perciò utile dare conto, almeno in parte, dell'articolazione dell'opera. Sono tre parti. La prima riflette sul libro come prodotto culturale, mentre la terza offre spunti per delineare un futuro del vecchio media gutenberghiano dopo la crisi dettata dalla pandemia. Al centro, ad occupare la gran parte dell'opera "La storia di un libro: dall'autore al lettore".

Otto densi capitoli che partono dall'origine dei testi e quindi dalla scrittura per passare a "dentro la casa editrice: organizzazione, editori, contratti". Seguono le collane (fra generi e paratesto), "I testi in redazione: tra editing e grafica", "La produzione del supporto: carta e caratteri in tipografia, legatoria e digitale", "La promozione: il lancio del libro" e, infine, "La lettura: spazi, ricezione e nuove forme". Orbene, si tratta di un mero elenco che soltanto in piccola parte rende l'idea dell'indubitabile ricchezza di un'opera che, a parer mio, non dovrebbe mancare in nessuna biblioteca di chi lavora nei tanti aspetti del complesso mondo dell'editoria.